

Centre missionnaire oblat - CMO
Matériel promotionnel pour votre projet
Engagement du public québécois et canadien
Idées et astuces

Bonjour,

Nous sommes ravis de pouvoir contribuer financièrement à votre projet. Cela est possible grâce aux dons que nous sollicitons auprès du public et d'organismes-partenaires. Pour ce faire, nous avons besoin de rétroaction de la part des divers projets que nous soutenons.

Votre rôle est crucial à ce niveau. Afin de nous aider à sensibiliser le public québécois et canadien et à solliciter leur aide, auriez-vous l'amabilité de nous envoyer du matériel promotionnel de qualité?

Cela peut prendre la forme, par exemple, de petits comptes-rendus, de témoignages et, bien sûr, de photos pertinentes.

Concernant les photos, notre infographiste a des recommandations très claires afin d'assurer la qualité requise d'une bonne photo pour qu'on puisse l'utiliser. Merci de partager ces critères à qui de droit.

- 1 - Résolution minimum de 300 px/pouce
- 2 - Dimension de l'image au moins de 1152 X 864 avec la résolution de 300px/pouce
- 3 - que le sujet ne soit pas tronqué, c'est à dire qu'on puisse voir la totalité du sujet (parfaitement au centre de l'image si possible, donc éviter les sujets à moitié visibles)
- 4 - Que le sujet soit parfaitement net (pas de flou)
- 5 - Le sujet ne doit pas être trop loin lors de la prise de vue, trois images si possible (une à 1 mètre, une autre à 3 mètres et une dernière à 5 mètres)
- 6 - Si possible prendre plusieurs situations de photo du sujet, par exemple en train d'étudier (avec le décor de l'école en arrière-plan) en train de jouer, souriant, triste, reconnaissant, plein d'espoir etc. (donc le sujet doit avoir quelques talents d'acteur...)
- 7 - Prendre des photos concrètes des divers aspects du projet, qu'elles soient interpellatrices et signifiantes
- 8 - Nous envoyer les photos digitales individuellement, à leurs dimensions maximales et au format Tiff ou JPEG (et non pas intégrées dans un document)

Nous vous remercions infiniment pour le temps que vous prendrez à nous donner de la rétroaction. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à nous contacter.

Au plaisir de voir tout le bien que vous faites avec votre projet!

Yanick Chamberland-Richer, Agent de projet
cmoprojets@videotron.ca